



داشته است.

چین عرضه کننده سطح بالای ماسک های صورت با احتساب ۵۶٪ صادرات جهانی می باشد. برای افزایش تولید ماسک، چین به شدت بر واردات مواد میانی تکیه می نماید: واردات منسوجات بی بافت در سال ۲۰۱۹ در مقایسه با همان ماه سال ۲۰۲۰ با ۳۴٪ و ابیالات متحده به عنوان عرضه کنندگان رهبر سه برابر شد. چین همچنین ششمین واردکننده بزرگ ماسک در نیمه اول سال ۲۰۲۰ بود.

در میان انواع مختلف ماسک های صورت، ماسک های پارچه ای بیشترین میزان معامله را دارند، علیرغم انکه با بالاترین تعریفه ها مواجه می گردند.

واردکنندگان پیشرو محصولات حیاتی کوید

تجارت جهانی PPE و تولید روبه افزایش آن



آگهی
تبلیغاتی

نمایشگاه
تولید

PPE: تجهیزات حفاظت فردی که معمولاً به عنوان PPE نامیده می شود، تجهیزاتی هستند که برای به حداقل رساندن قرار گرفتن در معرض خطراتی که باعث صدمات و بیماری های جدی می شوند استفاده می شود. این آسیب ها و بیماری ها ممکن است در اثر تماس با خطرات شیمیایی، رادیولوژیکی، فیزیکی، الکترونیکی، مکانیکی یا سایر خطرات محیطی ایجاد شود. تجهیزات حفاظت فردی ممکن است شامل اقلامی مانند دستکش، عینک و کفش ایمنی، گوش گیر یا کلاهک، کلاه سخت، ماسک تنفسی، یا روپوش، جلیقه و کت و شلوار تمام بدن باشد. (توضیح مترجم)

در این گزارش منظور از پارچه، منسوجات بی بافت هستند (توضیح مترجم)

با وجود اینکه کل معامله جهانی تا ۱۴٪ در نیمه اول ۲۰۲۰ در مقایسه با همان دوره زمانی در سال ۲۰۱۹ کاهش یافت، واردات و صادرات کالاهای پزشکی تا ۱۶٪ افزایش یافت که از حیث مقدار به ۱۱۳۹ بیلیون دلار امریکا می رسید.

تجارت نقش مهمی در تامین تقاضای سرسام آور برای محصولات حفاظتی در طی بحران همه گیری کوید ۱۹ ایفا کرد. و تجارت جهانی این محصولات با رشد ۲۹ درصدی همراه بود.

کل واردات محصولات حفاظتی از صورت در نیمه اول سال ۲۰۲۰ تا ۹۰٪ در مقایسه با همان دوره تا آخر سال افزایش یافت. تجارت ماسک های پارچه ای حدود شش برابر رشد

”تجارت خوب کالاهای پزشکی تعجبی در بر نداشت و رشد ناگهانی ۱۵,۸٪ در نیمه اول ۲۰۲۰ به مراتب بالاتر از ۲٪ رشد ثبت شده در نیمه اول ۲۰۱۹ بود. ارقام اولیه برای ۹۷ اقتصاد ۱۱۳۰ بیلیون در معاملات شامل صادرات و (واردات) محصولات پزشکی را ثبت کردند. این ارقام مربوط به ۷/۵٪ سهم تجارت جهانی برای همان دوره و بیش از ۵/۳٪ سهم در سال ۲۰۱۹ بود.

۱۹ رشد دو رقمی واردات را در مقایسه با سال ۲۰۱۹ شامل ۶۲٪ در فرانسه ۵۲٪ در ایتالیا ثبت کردند.

صادرات چینی محصولات پزشکی حیاتی برای کووید ۱۹ بیش از سه برابر بنا بر داده های سال به سال برای نیمه اول سال از ۱۸ بیلیون به ۵۵ بیلیون دلار امریکا شد.

تولید جهانی PPE رو به افزایش است از اینرو هر کشوری در تلاش برای خودکفایی در این نوع محصولات حیاتی و کاهش وابستگی به چین و سایر عرضه کنندگان است.

تجارت جهانی در نیمه اول سال ۲۰۲۰ یک

سهم چین در ده بازار برتر واردات ماسک های صورت طی نیمه اول سال ۲۰۲۰

در نیمه اول سال ۲۰۲۰، جمع کل واردات ماسک های صورت به ۷۴ بیلیون یعنی ۹۰٪ افزایش از همان دوره تا به اخر سال رسید. کشور چین عرضه کننده برتر ماسک های صورت با احتساب ۵۶٪ ارزش کل صادرات جهانی ۷۰ بیلیون دلار) برای نیمه اول سال ۲۰۲۰ است. برای ده واردکننده برتر ماسک های صورت (به استثنای خود چین)، چین به طور ثابتی عرضه کننده برتر با احتساب بیش از ۵۰٪ واردات است، به استثنای مکزیک که ماسک های بیشتری را از ایالات متحده تهیه می کند. چین با احتساب بیش از دو سوم ماسک های صورت وارداتی در بسیاری بازارهای پیشرو شامل تقریبا سه چهارم واردات ماسک صورت است.



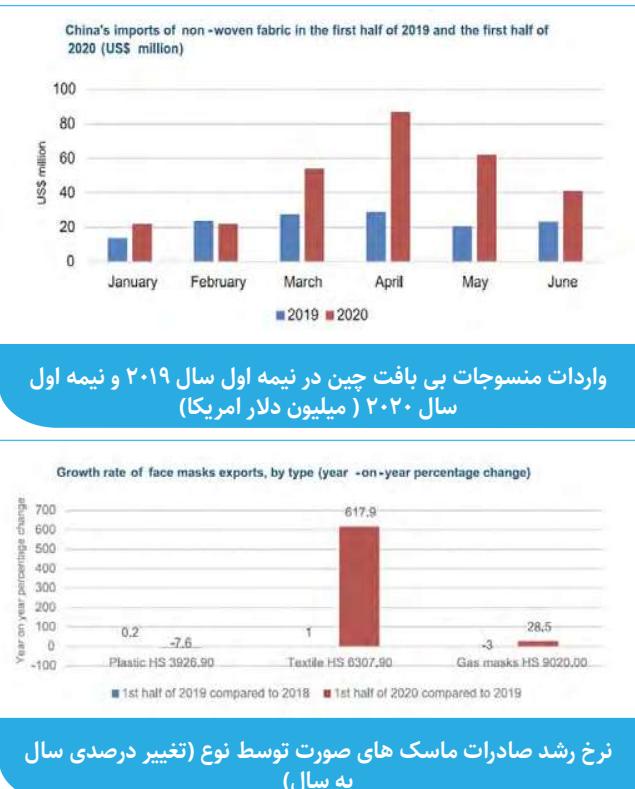
US PPE Imports (US\$ Mln)	2018	2019	% change	2019 YTD (Jan-Oct)	2020 YTD (Jan-Oct)	% Change YTD 9-20	% share
Plastic/rubber gloves	3280.86	3180.8	-3.05%	2625.32	4476.62	70.52%	26.99%
Plastic masks, Shields, etc					65.35		0.39%
Paper gowns, masks, booties					5.55		0.03%
Disposable apparel	743.24	796.78	7.20%	665.31	3884.88	483.92%	23.43%
Surgical drapes and towels	553.14	616.52	11.46%	519.46	512.11	-1.42%	3.09%
Face masks					7412.60		44.70%
Disposal footwear	5.66	7.25	28.09%	6.01	4.63	-22.98%	0.03%
Disposable headgear	159.78	244.57	53.07%	213.12	222.25	4.28%	1.34%
Total	4742.68	4845.92	2.18%	4029.22	16583.98	311.59%	100.00%

Important Suppliers To The US Market

Disposable apparel	2018	% share	2019	% share	2019 YTD (Jan-Oct)	% share	2020 YTD (Jan-Oct)	% share
World	743.24	100.00%	796.78	100.00%	665.31	100.00%	3884.88	100.00%
China	433.13	58.28%	428.35	53.76%	359.62	54.05%	2988.51	76.93%
Vietnam	44.46	5.98%	54.02	6.78%	44.33	6.66%	239.81	6.17%
Mexico	120.12	16.16%	141.59	17.77%	121.21	18.22%	185.02	4.76%

عرضه کنندگان مهم به بازار امریکا

کاهش ۱۴% سال به سال را ثبت کرد که ۱۵% پایین تر از مقادیر آن در نیمه دوم سال ۲۰۱۹ بود.



در نیمه اول ۲۰۲۰، چین نیز ششمین بزرگترین واردکننده ماسک های صورت بود که ۵/۲ بیلیون ارزش واردات بالاخص در شروع همه گیری و عمدتاً از المان، ژاپن، جمهوری کره و ایالات متحده را ثبت کرد.



تجارت محصولات حیاتی همه گیر ۲۹٪ افزایش یافت

تجارت محصولاتی که در پاسخ به همه گیری در نظر گرفته شد به سرعت در نیمه اول ۲۰۲۰ با افزایش ۲۹٪ سال به سال (صادرات و واردات) به ترتیب تا ۳۱٪ و ۲۷٪ افزایش یافت. جمع کل تجارت برای این محصولات در نیمه اول ۲۰۲۰ به مقدار ۳۸۱ بیلیون ارزش گذاری شد که معادل با ۶۳٪ تجارت در کل سال ۲۰۱۹ بود.

در میان این محصولات حیاتی، واردات ماسک های صورت تقریباً دو برابر (یک افزایش سال به سال ۹۰٪ از ۳۹ بیلیون دلار به ۷۴ بیلیون افزایش یافت) در نیمه اول ۲۰۲۰ گردید در حالی که صادرات تا ۸۴٪ از ۳۸ بیلیون الی ۷۰ بیلیون افزایش یافت. جمع کل ماسک های صورت به ارزش ۱۴۰ بیلیون دلار امریکا بود.

ماسک های صورت به طور عمده توسط کشور چین عرضه می شوند

به عنوان یکی از اقدامات حیاتی حفاظتی که توسط سازمان سلامت جهانی (WHO) توصیه شده است، زدن ماسک های صورت قسمتی از "NEW NORMAL" محسوب می شوند علیرغم انکه بی نهایت ساده هستند، تولید ماسک های صورت به انواع متعدد ورودی ها (نیروی انسانی، انرژی، مواد اولیه) و فرایند پیچیده نیاز دارد. بسیاری کشورها به طور عمده وابسته به واردات برای براورده نمودن تقاضای انبیوه هستند؛ این موضوع بالاخص طی فاز ابتدایی همه گیری صادق است.

چین یک خریدار مهم نیز هست

در نیمه اول ۲۰۲۰، چین نیز ششمین بزرگترین واردکننده ماسک های صورت بود که ۲/۵ بیلیون ارزش واردات بالاخص در شروع همه گیری و عمدتاً از المان، ژاپن، جمهوری کره و ایالات متحده را ثبت کرد.

برای افزایش تولید ماسک صورت، چین مواد میانی را از سایر کشورها بدست اورد. به عنوان مثال واردات منسوج نبافته، ماده اصلی برای ماسک های صورت پارچه ای که تحت کدهای HS ۵۶۰۳.۹۱ و ۵۶۰۳.۱۱ subheading ۰ ۵۶۰۳.۹۱ طبقه بنده می

شود در ماه های مارس و اوریل سال ۲۰۲۰ افزایش یافت.
نیمی از این محصولات از ایالات متحده و ژاپن وارد شد.

ماسک های پارچه ای صورت بیشترین معاملات را به خود اختصاص داده اند

مطابق با سازمان جهانی گمرک WCO محصولات حفاظت از صورت یا ماسک های صورت به طور عادی تحت کد HS 3926.90 (برای ماسک های HS 9020.00) محفوظ پلاستیکی صورت، (برای ماسک های گاز) و ۶۳۰۷.۹۰ طبقه بندی می شوند. می بایست یاداوری شود که این کدهای HS subheading نه تنها ماسک های صورت را پوشش می دهند که در حال حاضر مورد توجه هستند بلکه همچنین سایر محصولات ساخته شده از مواد مشابه یا مشخصات مشابه را پوشش می دهند.

تصویف محصول با کد HS 6307.90 که تحت ان ماسک های صورت پارچه ای طبقه بندی می شوند، سایر موارد از مقالات مواد نساجی شامل الگوهای لباس، n.e.s (یعنی جای دیگری مشخص نشده است) تشکیل شده است. به دلیل انکه این subheading می تواند محدوده وسیعی محصولات نساجی را پوشش دهد که سهم واقعی ماسک های صورت پارچه ای را شناسایی می نماید کار ساده ای نیست. معهداً با نگاه به امار قبلی، احتمال زیادی وجود دارد که نرخ های رشد سال به سال ۶۱۸% برای صادرات و ۵۶۹% برای واردات طی نیمه اول سال ۲۰۲۰ به وسیله افزایش از حیث تقاضا برای ماسک های صورت پارچه ای بدست آمد باشند.

چنین نتیجه گیری نیز با افزایش نسبت به نیمه سال قبلی تقویت می گردد- در نیمه اول سال ۲۰۲۰ صادرات ۵۶۴٪ بالاتر و واردات ۵۳۶٪ بالاتر از نیمه دوم سال ۲۰۱۹ بودند که به نحو وسیعی بالاتر از نرخ های رشدی است که در سال های ۲۰۱۸ و ۲۰۱۹ ثبت شده اند.

هیچ افزایش صادرات قابل مقایسه ای برای دو کد دیگر

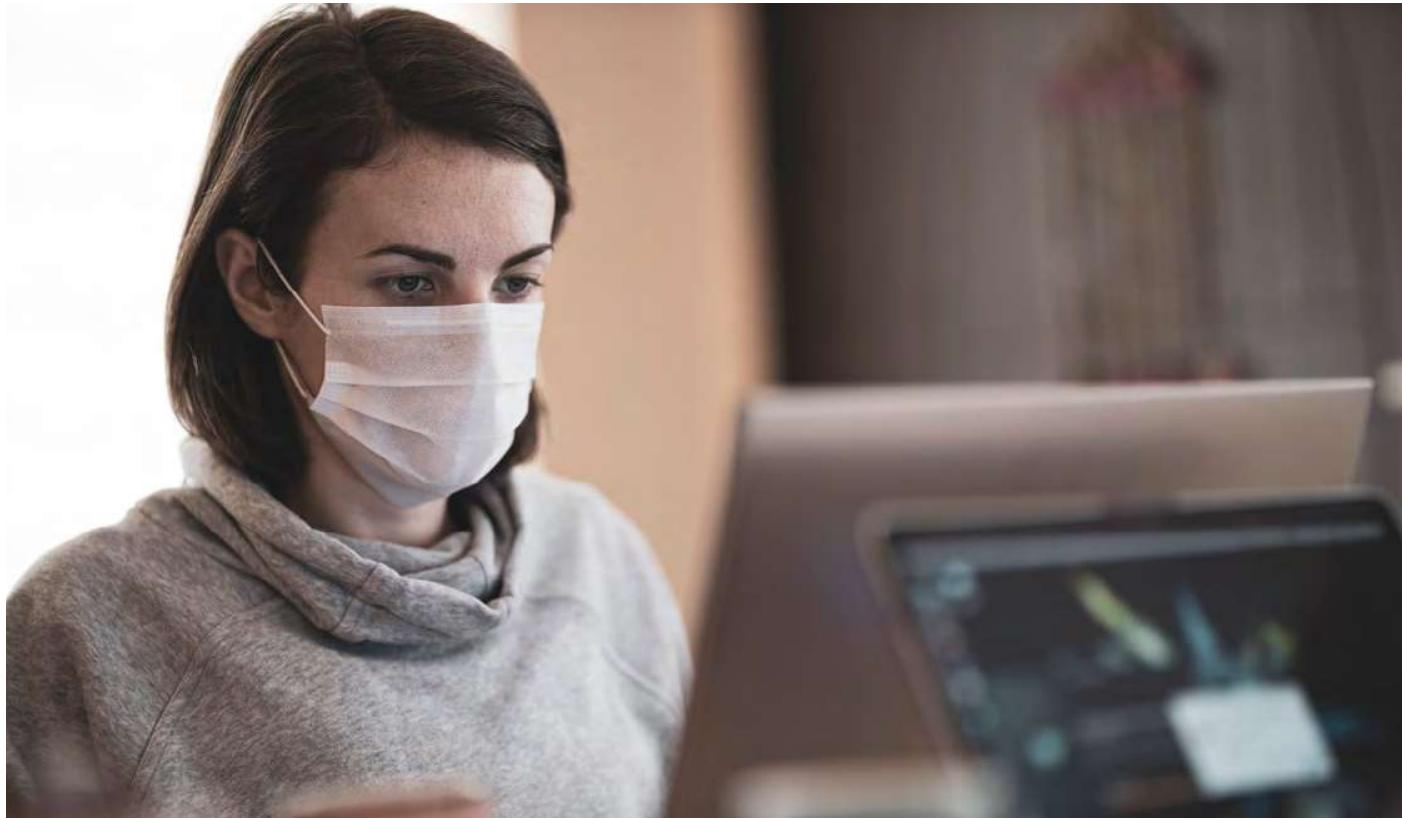
Trade in medical products (first half of each year indicated), 2018-20					
Product category	Value (US\$ million)		Growth rate (%)		
	2018	2019	2020	2019/18	2020/19
EXPORTS					
All medical products	480,596	489,291	564,405	1.8	15.4
Medical equipment	66,356	67,706	70,516	2.0 4.2	
Respirators	3,573	3,870	6,055	8.3	56.5
Medical supplies	83,579	85,425	94,062	2.2	10.1
Medicine	261,450	267,383	298,665	2.3	11.7
Personal protective products	69,211	68,776	101,161	-0.6	47.1
Face masks	37,908	37,980	70,022	0.2	84.4
Hand sanitizers	18,792	18,056	17,164	-3.9	-4.9
Hand soaps	10,884	11,076	12,189	1.8	10.0
Other protective covers	1,626	1,665	1,786	2.4	7.3
COVID-19-critical products	146,908	148,600	189,144	1.2	27.3
IMPORTS					
All medical products	480,148	494,566	574,632	3.0	16.2
Medical equipment	66,146	68,017	72,637	2.8	6.8
Respirators	3,787	4,104	6,479	8.4	57.9
Medical supplies	81,675	83,689	91,214	2.5	9.0
Medicine	265,333	275,274	306,996	3.7	11.5
Personal protective products	66,995	67,586	103,784	0.9	53.6
Face masks	38,109	38,606	73,515	1.3	90.4
Hand sanitizers	17,281	17,059	16,879	-1.3	-1.1
Hand soaps	10,140	10,385	11,593	2.4	11.6
Other protective covers	1,465	1,536	1,798	4.9	17.0
COVID-19-critical products	142,977	146,611	191,725	2.5	30.8

Important Suppliers To The US Market YTD 2020		
World	512.11	100.00%
China	258.89	50.55%
Mexico	143.33	27.99%
Dom Republic	61.68	12.04%
Nicaragua	3.88	0.76%

Important Suppliers To The US Market		
World	7412.60	
China	6269.66	84.58%

عرضه کنندگان مهم به بازار امریکا

مطابق با داده های OTEXA چین بزرگترین عرضه کننده PPE به امریکا است. سایر عرضه کنندگان حوله ها و پوشش های جراحی به امریکا در سال ۲۰۲۰ شامل جمهوری دومینیکن با سهم حدود ۱۲٪، مکزیک ۲۸٪ و نیکاراگوا ۷۶٪، می شوند.



صهورت با احتساب تقریباً ۴۵٪ کل واردات PPE و به دنبال ان لباس یک بار مصرف به اندازه ۲۳/۴۳٪ مطرح بودند.

مطابق با داده های OTEXA چین بزرگترین عرضه کننده PPE به امریکا است. سایر عرضه کنندگان حوله ها و پوشش های جراحی به امریکا در سال ۲۰۲۰ شامل جمهوری دومینیکن با سهم حدود ۱۲٪، مکزیک ۲۸٪ و نیکاراگوا ۷۶٪، می شوند.

دولت ها از تولید داخلی PPE حمایت می کنند

با وجود اینکه واردات PPE شامل ماسک های صورت می شود که به طور نمایی در سال ۲۰۲۰ افزایش یافتند با این حال تقریباً همه کشورها دارای تولید PPE هستند. هندوستان طی ۴-۵ ماه، دومین تولیدکننده بزرگ PPE و ماسک های صورت در دنیا است. تقریباً هر کشوری در سراسر جهان رشدی را در تولید داخلی این

پیدا نشده است. ۹۰۲۰.۰۰ HS افزایشی ۲۸/۵٪ را نشان می داد که احتمالاً توسط صادرات ماسک های گاز بدست امده بود ولی این اندازه به مراتب کمتر از ماسک های پارچه ای بود. صادرات تحت ۳۹۲۶.۹۰ HS که محافظه های پلاستیکی صورت همراه با سایر محصولات پلاستیکی متفرقه طبقه بندی می شوند واقعاً در نیمه اول ۲۰۲۰ کاهش یافت.

با این وجود این subheading مقدار زیادی از تجارت را در محدوده وسیعی از محصولات پوشش می دهد و کل کاهش می تواند مانع افزایش از حیث صادرات محافظ صورت گردد.

واردات محصولات حیاتی همه گیر توسط ایالات متحده بیش از ۳۰۰٪ در سال ۲۰۲۰ افزایش یافت واردات PPE امریکا در ملایم ترین نرخ ۲/۱۸٪ در سال ۲۰۱۹ رشد کرد. با این وجود در سال ۲۰۲۰ (ژانویه - اکتبر) واردات تا

ها ایجاد گردد و هر یک از ما می تواند بر کار کردن به سمت حداقل نمودن کمبود PPE تمرکز نماید که بتواند در کارخانه های ما ساخته شود.

نوع محصولات حیاتی شاهد بوده اند به دلیل انکه دولت ها و صنایع به سرعت به رشد تقاضای داخلی پاسخ دادند. کشورهای نیز خواستند تا وابستگی به چین را کاهش دهند که بزرگترین عرضه کننده PPE به دنیا است.

ما شاهد سطح جدیدی از نبوغ امریکایی بودیم همانگونه که قطعات اتومبیل استفاده شدند تا زندگی های ما را نجات دهند و مواد به کار رفته در کفش ها استفاده می شوند تا تبدیل به ماسک شوند. در یک مورد، کارگران در دو ایالت مختلف به کارخانه رفتند و به مدت یک ماه در آنجا ماندند تا تضمین نمایند برخی از اقلام بسیار مورد نیاز می توانند همچنان به تولید برسند.

ما شاهد این بودیم فاجعه همچنان ادامه می یابد در نتیجه تولید کنندگان داخلی توانایی همکاری با یکدیگر را تولید می کنند تا مواد خام را برای ایجاد مواد PPE بدست اورند.

در شورای ملی سازمان های نساجی امریکا NCTO سیاست هایی اجباری شد تا از تولید داخلی و مصرف PPE حمایت نماید. به طور مشابه، در اروپا PPE به عنوان طبقه مهمی برای بخش SME شناسایی شد. در هندوستان، دولت از رشد صنعت به محض اینکه همه گیری این ویروس برطرف شود، حمایت می کند.

مطابق با گفته اسکات تسر، مدیر عامل و یکی از شرکا اصلی Precision Textiles واقع در ایالات متحده، امریکا دیگر نباید سفارش تولید تجهیزات حفاظت شخصی را به چین یا سایر تولید کنندگان خارجی دیگر لغو نماید. تنها روش تضمین این که اولین پاسخ دهنده کارکنان خط مقدم بهداشت (کادر درمان) و سلامت به طور کامل این هستند، این است که دارای مقدار نا محدودی PPE هستند که ذخیره شده و مستقر است.

هندوستان طی ۴-۵ ماه، دومین تولید کننده بزرگ و ماسک های صورت در دنیا است.



خط تولید این شرکت جهت تولید منسوجات بی بافت برای صنایع خودروسازی و کالای خواب را به خط تولید PPE انتقال دادیم. در حال حاضر، این شرکت ۴ میلیون یارد ماده PPE در هر ماه تولید می کند. ما در حال حاضر تمايلی به برگشت نداریم در دوره کاری ام، به صنایع مختلف تولید بالاخص تجارت پوشак توجه داشته ام. این صنایع به اهستگی به کشورهای خارجی سفر کردند و هرگز برنگشتنند. این موضوع نمی تواند برای کسب و کار حیاتی PPE روی دهد.

او نقل می کند، انچه ملت ما در اکثر شرایط در ماه مارس یادگرفت این بود که تولید داخلی می تواند موجب برانگیخته شدن چالشی گردد. به ترتیبی که مسئولیت ما همچنان ادامه دارد. هنگامی که ویروس منطقه ما را مورد هدف قرار داد، بسیاری از تولید کنندگان امریکایی به تولید چیزی متمایل شدند که نیاز است با این همه گیری مبارزه کند. تولید کنندگان اتومبیل کار کردند تا تهویه ها و دستگاه های تنفس را تولید نمایند، صنعت مبلمان خانگی متوقف شد تا تختخواب های بیمارستان و ماسک